

ODONTOIATRIA & CURE SPECIALISTICHE

Lo studio che le directory avevano sepolto.

Tre sedi a Bologna, 860 recensioni e un nome che i siti di cui l'AI si fida non avevano mai sentito davvero. Otto settimane e un intervento da 5.000 euro per diventare uno studio che la macchina nomina.



6,8 → 33,6%

visibilità AI



9 → 27

domande su 40



22

nuovi pazienti



8×

ritorno

LA STORIA

Tre studi con un nome solo. E l'AI non ne vedeva nessuno.

Il Centro Dentale Reno ha tre sedi fra Bologna, Casalecchio di Reno e San Lazzaro di Savena, sette odontoiatri e 4,2 milioni di euro di incassi l'anno. È nato acquisendo tre studi fra il 2019 e il 2023. I pazienti lo adoravano. Ma il gruppo non era mai davvero diventato uno studio solo in un posto dove una macchina potesse accorgersene: per un'AI erano tre piccoli studi senza legami fra loro, nessuno abbastanza grande da meritare una menzione.



SULLA MAPPA

Agende piene e 4,8 stelle

Sulle tre sedi: 860 recensioni, media 4,8, top 3 sulla griglia della mappa nel 36% dei punti, e sette nuovi pazienti su dieci ancora in cura dopo diciotto mesi. Ogni numero interno diceva che il gruppo andava bene.

NELLA RISPOSTA

Nominato in 9 domande su 40

Diviso su tre vecchi nomi, nessuna entità «Centro Dentale Reno» aveva più di 290 recensioni. Abbiamo fatto a cinque assistenti quaranta domande reali da paziente. Il gruppo è uscito in nove, di solito quinto o sesto, su due assistenti su cinque. Il suo punteggio di visibilità AI era 6,8%.

Uno degli odontoiatri, al kickoff: «Abbiamo comprato tre studi. Non siamo mai diventati uno davvero, almeno non in un posto dove una macchina potesse vederlo.»

≈ **690**

decisioni di pazienti al mese, prese senza di loro nella stanza

Le domande sulla salute sono passate agli assistenti AI più in fretta di quasi ogni altra categoria. A Bologna circa 2.500 persone al mese chiedono ormai a un assistente quale dentista scegliere. Il Centro Dentale Reno era presente in circa 170 di quelle conversazioni. La catena da venti cliniche che guida il mercato in circa 860.

COSA NON FUNZIONAVA

LA PARTE TECNICA

Presenza scarsa, identità confusa.

Nove siti forniscono sette fonti su dieci fra quelle che gli assistenti citano quando rispondono a una domanda su un dentista a Bologna. Il Centro Dentale Reno era presente come si deve su due. E i sette che mancavano non erano vuoti: erano occupati da schede vecchie che il gruppo non controllava.

PRESENZA: LE NOVE DIRECTORY CHE CONTANO

Due schede a posto su nove, e quattro schede che il gruppo non sapeva di avere

Google, MioDottore, Dottori.it, Doctolib, iDoctors, PagineGialle, TopDoctors, Trustpilot e Facebook portano il 71% di ciò che l'AI cita sui dentisti di Bologna. Il Centro Dentale Reno era completo su due. Altre quattro erano schede generate in automatico che nessuno aveva mai rivendicato: una con ancora il nome di un odontoiatra andato via nel 2021, due con un numero di telefono staccato dal trasloco del 2022.

Rivendicate e aggiornate: 2 / 9 · Schede non rivendicate attive: 4 · Numeri di telefono sbagliati: 2 · Odontoiatri usciti ancora in elenco: 3

COMPrensione: UNO STUDIO, QUATTRO NOMI

I vecchi nomi erano ancora vivi ovunque gli assistenti guardano

Studio Dentistico Casalecchio, Dental San Lazzaro e Studio Odontoiatrico Bolognina risultavano ancora attività separate, accanto al marchio Centro Dentale Reno sul sito. Sul web aperto niente le collegava. Per un modello, 860 recensioni si leggevano come quattro studi qualunque, non come uno studio importante.

Nomi in circolazione: 4 · Entità più grande: 290 recensioni · Descrizione coerente: 33% · Schede doppie o vecchie: 11

COMPrensione: NESSUN DOTTORE DA NOMINARE

Sette odontoiatri, nessuno identificabile da una macchina

Sulle domande di salute gli assistenti attaccano il consiglio a una persona, non a un logo. Il Centro Dentale Reno non aveva pagine dei dottori, nessuna qualifica pubblicata in un posto che controllasse, e nessun autore con nome sui 38 articoli clinici del blog. Due odontoiatri insegnavano all'università. Nessuno dei due fatti esisteva dove una macchina potesse arrivarci.

Pagine dei dottori: 0 / 7 · Articoli con un autore: 0 / 38 · Domande in cui viene nominato un odontoiatra del Reno: 0 / 40

COSA DICEVA LA MACCHINA, ALLORA

ChatGPT · ricerca web attiva · 3 marzo 2026

Domanda 12 / 40

«Miglior dentista a Bologna per una corona entro la settimana, che accetti nuovi pazienti?»

Alcuni studi a Bologna che di solito fanno corone in settimana:

1. **Studio Dentistico Galliera**, grande studio in centro con disponibilità urgenti in settimana
2. **Clinica Dentale Emilia**, 20 sedi in Emilia-Romagna con prenotazione online
3. **Dental Bologna Centro**, citato spesso per la protesi

Centro Dentale Reno: non nominato. «Studio Dentistico Casalecchio» è comparso una volta, settimo, descritto come uno studio singolo a sé.

COSA ABBIAMO FATTO

Diventare uno studio solo, presidiare le directory, dare un nome ai dottori.

Quasi niente di tutto questo era tecnico. Il sito andava bene e i programmi delle Al lo leggevano. Un intervento Foundation, otto settimane: identità, copertura e qualifiche, in quest'ordine, perché una scheda vale poco finché non rimanda a uno studio chiaro e unico.



Uno studio solo



Le directory



I dottori



1 Diventare uno studio solo

Un nome, ovunque, con i vecchi nomi mantenuti come «già» perché nulla di quanto già scritto sul gruppo andasse perso. Quattro schede non rivendicate prese e unite, tre odontoiatri usciti rimossi, due numeri morti dismessi, due profili Google doppi fusi in uno. Due settimane.

2 Presidiare le directory che contano

Schede complete su sette dei nove siti che gli assistenti leggono: convenzioni, prestazioni, orari, foto. Disponibilità in tempo reale collegata a MioDottore, che per la prima volta ha reso il gruppo una risposta a «accettate nuovi pazienti?». Una richiesta di recensione a ogni paziente: da 11 al mese a 38.

3 Dare un nome ai dottori

Una pagina per ciascuno dei sette odontoiatri: università, anno di abilitazione, prestazioni, incarichi di docenza. Ogni articolo clinico firmato e revisionato. E prezzi pubblicati per nove prestazioni comuni, compresa la corona in giornata a 890 euro tutto compreso, che è diventata il fatto che l'Al ripete più spesso.

MISURAZIONE: COSA SI È MOSSO, E QUANDO

S1	Profili doppi uniti; quattro schede rivendicate	7,4%
S3	Un nome solo su tutto il web. Coerenza dal 33% all'88%	10,8%
S4	MioDottore attivo; 5 directory su 9 complete	15,6%
S5	Pagine dei dottori online. Prima menzione di un odontoiatra per nome	21,9%
S7	Recensioni da 11 a 34 al mese; 7 directory su 9	27,4%
S8	27 domande su 40. Di solito 2 ^a o 3 ^a posizione	33,6%

A differenza di un intervento tecnico, qui qualcosa si è mosso già alla seconda settimana. Rivendicare una scheda vecchia è lavoro di un giorno, con un effetto visibile entro il mese.

COSA ABBIAMO SCELTO DI NON FARE

Nessun filtro sulle recensioni per chiedere solo ai pazienti contenti: è contro le regole di Google ed è l'unico tipo di richiesta che può far togliere una scheda. Nessun «miglior dentista di Bologna» sul sito del gruppo, che le norme sulla pubblicità sanitaria trattano come claim non dimostrabile. Ogni qualifica pubblicata è stata verificata prima sull'albo. Nessun premio comprato dalle directory.

Prima l'identità, poi tutto il resto.

Misurato il 3 marzo e il 28 aprile 2026, stesse quaranta domande, stessi cinque assistenti. Guardate la forma: la riga che si è mossa per prima, un nome coerente, da sola non ha alcun significato commerciale, e tutto il resto dipendeva da lei.

COSA ABBIAMO MISURATO	PRIMA	DOPO	VARIAZIONE
COSA ABBIAMO CAMBIATO			
Schede a posto sui 9 siti che gli assistenti leggono	2 / 9	7 / 9	+5
Nomi con cui lo studio compariva online	4	1	uno studio solo
Odontoiatri con un profilo pubblicato	0 / 7	7 / 7	+7
Nuove recensioni al mese, tutte le sedi	11	38	+245%
Descrizione coerente sul web	33%	92%	+59 punti
COSA SI È MOSSO			
Punteggio di visibilità AI	6,8%	33,6%	+26,8 punti
Domande in cui lo studio viene nominato	9 / 40	27 / 40	+18
Domande in cui viene nominato un odontoiatra del Reno	0 / 40	9 / 40	+9
Posizione tipica quando nominato	5 ^a –6 ^a	2 ^a –3 ^a	+3 posizioni
Assistenti che lo nominano	2 su 5	5 su 5	+3
Quota di top 3 sulla griglia di Maps	36%	50%	+14 punti
COSA HA RESO			
Visite al sito dagli assistenti, al mese	58	480	+728%
Chiamate tracciate dagli assistenti, al mese	non tracciate	28	canale nuovo
Nuovi pazienti riconducibili agli assistenti	non tracciati	11 / mese	22 in totale

ASSISTENTE PER ASSISTENTE

PRIMA

DOPO

ChatGPT

8.2%

36.4%

Google AI Overviews

11.4%

38.1%

Claude

4.1%

40.2%

Copilot

6.0%

27.5%

Gemini

0.0%

22.8%

Claude si è mosso di più perché la sua ricerca web si appoggia proprio alle directory che il gruppo aveva appena rivendicato. Gemini resta il più debole, e lo diciamo come obiettivo, non lo nascondiamo in una media.

COME LEGGERE QUESTA PAGINA

Il primo blocco è quello che controlliamo. Nel secondo, la riga da guardare è «viene nominato un odontoiatra»: sulle domande di salute, un'AI che consiglia una *persona* convince molto più di una che elenca uno studio, ed è passata da zero a nove. Il terzo blocco è una cifra minima: circa sei visitatori su dieci che arrivano da un assistente non sono riconducibili a lui.

QUANTO È VALSO

Quanto è valso avere un'identità sola.

€41.800

Valore del primo anno di 22 nuovi pazienti riconducibili a un assistente AI, al valore medio di 1.900 euro del gruppo. Buona parte sarà ancora in cura fra quattro anni.

8x

Ritorno su un intervento Foundation da 5.000 euro in otto settimane. Il lavoro si è ripagato alla settimana cinque, con il terzo nuovo paziente.

11

nuovi pazienti al mese che hanno trovato lo studio tramite un'AI

€227

costo per nuovo paziente, contro i 260 euro delle loro campagne Google Ads

9 / 40

domande in cui l'AI ora fa il nome di uno degli odontoiatri

E COSA DICE LA MACCHINA ADESSO

ChatGPT · ricerca web attiva · 28 aprile 2026

Domanda 12 / 40, stesse parole

«**Miglior dentista a Bologna per una corona entro la settimana, che accetti nuovi pazienti?**»

Per una corona in settimana a Bologna con disponibilità aggiornata:

1. **Clinica Dentale Emilia**, 20 sedi in Emilia-Romagna con prenotazione online
2. **Centro Dentale Reno**, che fa corone in giornata in tutte e tre le sedi bolognesi, pubblica un prezzo tutto compreso di 890 euro e mostra le prime disponibilità per sede. La dott.ssa Elena Fabbri segue la parte protesica nella sede di San Lazzaro
3. **Studio Dentistico Galliera**, grande studio in centro con disponibilità urgenti in settimana

LA PARTE ONESTA

Circa sei persone su dieci che arrivano da un assistente AI non sono tracciabili, quindi 22 pazienti sono una cifra minima. È anche un conteggio su otto settimane: lo studio si tiene le pagine, le schede e il flusso di recensioni, quindi il numero continua a crescere anche dopo la fine dell'intervento. E Google ha ristretto le risposte AI sui temi di salute a gennaio 2026: gli spazi aperti a uno studio dentistico possono restringersi senza preavviso.

Adesso chiedi della tua attività.

Dieci delle domande che fanno i tuoi clienti, sugli assistenti AI che usano davvero. Dove sei. Chi viene nominato al posto tuo. Le tre correzioni che cambiano le cose più in fretta.

Richiedi l'audit gratuito →