

CLIMATIZZAZIONE & SERVIZI PER LA CASA

L'impresa che l'AI non vedeva.

Un'azienda di climatizzazione dell'Arizona con quattro sedi: prima su Google Maps, assente da ogni risposta dell'AI nel suo mercato. Otto settimane e un intervento da 5.000 dollari dopo, era uno dei nomi che la macchina faceva.



3,1 → 26,8%

visibilità AI



5 → 22

domande su 40



\$35K

ricavi attribuiti



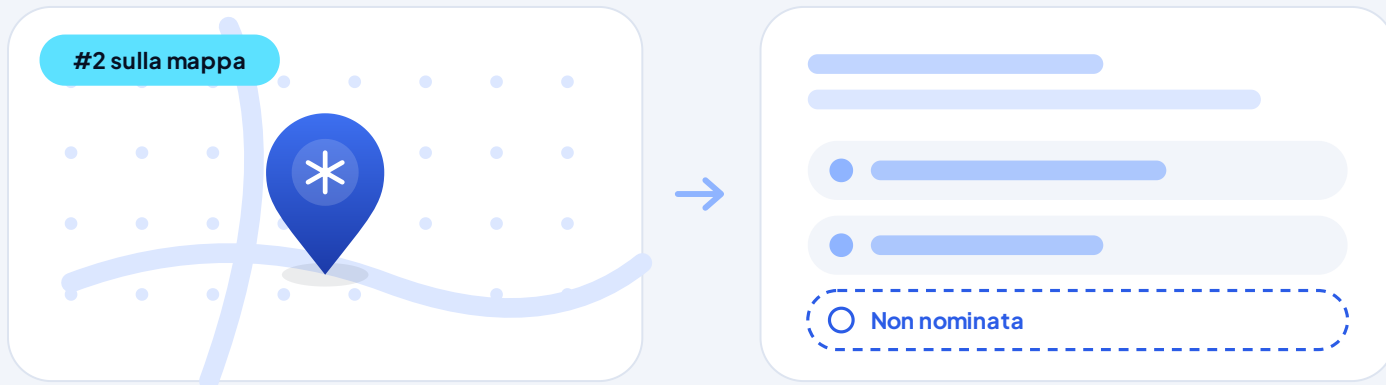
7x

ritorno

LA STORIA

Quando si rompe il condizionatore, nessuno cerca più.

Ironwood Air & Heat ha quattro sedi nell'area di Phoenix, 38 tecnici e 14 milioni di dollari di fatturato l'anno. Se cercavi su Google Maps una riparazione del condizionatore nella East Valley, la trovavi. Se facevi la stessa domanda a ChatGPT, no. In azienda nessuno lo sapeva, perché nessuno dei numeri che guardavano ogni giorno poteva dirglielo.



SULLA MAPPA

Fra le indipendenti più forti della valle

Su una griglia di 225 punti che copre l'area metropolitana, Ironwood era nelle prime tre posizioni nel 41% dei casi: davanti a tutte le altre indipendenti, dietro solo a una catena regionale. 612 recensioni, 4,4 stelle. Tutti i numeri che avevano sotto mano dicevano che l'azienda stava bene.

NELLA RISPOSTA

Nominata in 5 domande su 40 fra quelle che la gente fa davvero

Abbiamo fatto a cinque assistenti AI quaranta domande reali («mi si è rotto il condizionatore, chi chiamo a Chandler stasera?» e simili), due volte, in giorni diversi. Ironwood è uscita in cinque, sempre sesta o settima, mai con una motivazione. Il suo punteggio di visibilità AI era 3,1%.

Il titolare, alla prima telefonata: «Siamo secondi sulla mappa. Com'è possibile che non esistiamo?»

≈ 2.100

conversazioni al mese, senza di loro

A Phoenix circa 8.100 persone al mese chiedono ormai a un assistente AI, non a una casella di ricerca, chi chiamare per il condizionatore. Con il 3,1% di visibilità, Ironwood era presente in circa 250 di quelle conversazioni. La catena regionale che guida il mercato in circa 2.340.

COSA NON FUNZIONAVA LA PARTE TECNICA

Accesso bloccato, presenza assente.

Non c'era un problema solo. Ce n'erano tre, uno sopra l'altro, e due erano invisibili a tutti gli strumenti che l'agenzia precedente di Ironwood stava usando. Ecco cosa abbiamo trovato, con le prove.

ACCESSO: LA PAGINA VUOTA

Ai programmi delle AI arrivava una pagina bianca per tutte e 61 le pagine del sito

Il sito era stato rifatto nel 2024 con una tecnologia moderna che assembla ogni pagina dentro il browser del visitatore. Le persone vedevano un sito veloce e curato. I programmi che le aziende di AI usano per leggere il web quel passaggio di assemblaggio non lo fanno: prendono quello che il server manda per primo e se ne vanno. E il server mandava per primo un contenitore vuoto.

```
$ curl -A "...GPTBot..." ironwoodair.com/services/emergency-ac-repair
→ 2.140 byte · 0 nomi di servizi · 0 prezzi · 0 nomi di città · 0 numeri di telefono
```

ACCESSO: IL BLOCCO SBAGLIATO

Un'impostazione copiata bloccava l'AI che risponde, non solo quella che impara

Qualcuno aveva incollato nel robots.txt del sito uno snippet «per impedire alle AI di addestrarsi sui miei contenuti». Idea ragionevole, se non fosse che OpenAI usa due programmi separati: uno addestra il modello, l'altro va a leggere le pagine da citare nelle risposte in tempo reale. Lo snippet li bloccava entrambi. Ironwood era fuori dalle risposte di ChatGPT da quattordici mesi senza saperlo.

Accessi verificati, settimana 0: OAI-SearchBot 0 · GPTBot 0 · ClaudeBot 0 · PerplexityBot 4 (respinto)

PRESENZA: NESSUNO CHE PARLASSE DI LORO

Presente su 2 degli 11 siti che gli assistenti leggono davvero

Gli assistenti AI non consigliano un'azienda per il suo sito. Riassumono quello che ne dicono altri siti di cui si fidano. Le risposte sulla climatizzazione a Phoenix passavano da undici siti. Ironwood aveva una scheda completa su due. Riceveva 4 recensioni nuove al mese contro le 31 del leader, e in giro per il web c'erano tre descrizioni diverse e in contraddizione fra loro.

Copertura directory 2 / 11 · Siti che citano il marchio 9 · Descrizione coerente 41% · Articoli «i migliori a...» 0

COSA DICEVA LA MACCHINA, ALLORA

ChatGPT · ricerca web attiva · 12 maggio 2026

Domanda 07 / 40

«Mi si è appena rotto il condizionatore e ci sono 42 gradi. Chi chiamo a Chandler, Arizona, stasera?»

Per una riparazione urgente in giornata a Chandler, questi sono i nomi più consigliati:

1. **Sunridge Mechanical**, reperibilità 24/7, molto recensita in tutta la East Valley
2. **Copperline Air**, operatore storico dell'area di Phoenix con servizio d'emergenza
3. **Vista Comfort Systems**, citata spesso per la rapidità d'intervento sulle abitazioni

Ironwood Air & Heat: non nominata. Nemmeno la seconda volta.

COSA ABBIAMO FATTO

Sbloccare l'accesso, farsi conoscere, dare all'AI qualcosa da citare.

Un intervento Foundation, otto settimane, in quest'ordine: riscrivere un sito che nessuno riesce a leggere è denaro buttato. Ogni passo è partito solo dopo aver verificato che il precedente funzionasse.



Sbloccare l'accesso



Farsi conoscere



Qualcosa da citare



1 Sbloccare l'accesso

Abbiamo corretto l'impostazione copiata, sistemato le regole di sicurezza che respingevano i programmi delle AI e cambiato il modo in cui il sito consegna le pagine, così arrivano già scritte. Dieci giorni. La prima cosa a muoversi è stata il numero di visite AI nei log del server: da quattro a settimana a oltre trecento.

2 Farsi conoscere

Una descrizione chiara dell'azienda, 60 parole, identica ovunque. Schede su nove degli undici siti che gli assistenti leggono. Una richiesta di recensione a ogni lavoro concluso, senza eccezioni: le recensioni sono passate da 4 a 22 al mese. E quattro inserimenti negli articoli «le migliori aziende di climatizzazione a Phoenix» che gli assistenti già citavano.

3 Dare all'AI qualcosa da citare

Abbiamo riscritto le otto pagine che contano di più perché ognuna risponda a una domanda vera nelle prime due righe, e sostituito «chiedi un preventivo» con fatti che una macchina può ripetere: diagnosi a prezzo fisso di 89 dollari, intervento d'emergenza entro 90 minuti, fasce di prezzo per tipo di impianto. Nove pagine di zona vere al posto di 34 quasi copie.

MISURAZIONE: COSA SI È MOSSO, E QUANDO

S1	Accesso sbloccato. Visite AI da 4 a 340 a settimana	3,1%
S2	Pagine leggibili. Da 3 a 61	4,4%
S3	Prima comparsa su ChatGPT	9,1%
S5	Prime citazioni negli articoli «i migliori a...»	15,2%
S6	Nominata su tutti e cinque gli assistenti	21,4%
S8	22 domande su 40. Di solito fra la 2ª e la 4ª posizione	26,8%

Per dieci giorni non è successo niente di visibile, mentre sbloccavamo l'accesso. Quel tratto piatto è normale, ed è il punto in cui la maggior parte delle persone molla.

COSA ABBIAMO SCELTO DI NON FARE

Nessun link comprato. Nessuna parola chiave infilata nel nome della scheda Google: funziona, e fa sospendere le schede. Le recensioni sono state chieste a tutti i clienti, non solo a quelli contenti. E non abbiamo venduto nessuno dei trucchi da «SEO per l'AI» che alla prova dei fatti non reggono: dati strutturati come leva magica, file llms.txt, densità di parole chiave. Misuriamo; non tiriamo a indovinare.

Causa, effetto e soldi.

Misurato il 12 maggio e il 7 luglio 2026, stesse quaranta domande, stessi cinque assistenti. La tabella va dall'alto in basso nell'ordine in cui è andato il lavoro: cosa abbiamo cambiato, cosa si è mosso, cosa ha reso.

COSA ABBIAMO MISURATO	PRIMA	DOPO	VARIAZIONE
COSA ABBIAMO CAMBIATO			
Programmi AI che leggono il sito, a settimana	4	1.120	accesso sbloccato
Pagine leggibili senza un browser	3 / 61	61 / 61	+58
Schede sugli 11 siti che gli assistenti leggono	2 / 11	9 / 11	+7
Nuove recensioni Google al mese	4	22	+450%
Inserimenti negli articoli «le migliori a...»	0	4	+4
COSA SI È MOSSO			
Punteggio di visibilità AI	3,1%	26,8%	+23,7 punti
Domande in cui Ironwood viene nominata	5 / 40	22 / 40	+17
Posizione tipica quando nominata	6 ^a -7 ^a	2 ^a -4 ^a	+3 posizioni
Assistenti che la nominano	1 su 5	5 su 5	+4
Nominata <i>con una motivazione</i>	0	14	consigliata, non elencata
Quota di top 3 sulla griglia di Maps	41%	49%	+8 punti
COSA HA RESO			
Visite al sito dagli assistenti, al mese	34	410	+1.106%
Chiamate tracciate dagli assistenti, al mese	non tracciate	34	canale nuovo
Lavori prenotati riconducibili agli assistenti	non tracciati	13 / mese	26 in totale

ASSISTENTE PER ASSISTENTE

PRIMA

DOPO

ChatGPT

0.0%

33.4%

Google AI

9.8%

31.2%

Overviews

1.6%

25.0%

Claude

3.6%

22.8%

Copilot

0.0%

20.1%

Gemini

Prima, un solo assistente reggeva tutto. Dopo, tutti e cinque: così un singolo aggiornamento di un modello non può spazzare via il canale da un giorno all'altro.

COME LEGGERE QUESTA PAGINA

Il primo blocco è l'unica parte che controlliamo del tutto, ed è quella che si è mossa per prima. Il secondo è l'effetto, e la riga che conta di più è «nominata con una motivazione»: un'AI che ti elenca è una cosa, un'AI che spiega *perché* è quella che fa squillare il telefono. Il terzo blocco è un minimo, non un totale: circa sei visitatori su dieci che arrivano da un assistente non sono riconducibili a lui, quindi la cifra vera è più alta.

QUANTO È VALSO

Il numero che ha chiuso la discussione.

\$34.840

Ricavi da 26 lavori prenotati riconducibili a un assistente AI, al valore medio di 1.340 dollari a lavoro di Ironwood. La parte non tracciabile è in più.

7x

Ritorno su un intervento Foundation da 5.000 dollari in otto settimane. Il lavoro si è ripagato alla settimana cinque, con il quarto lavoro prenotato.

34

chiamate al mese da persone che li hanno trovati tramite un'AI

\$192

costo per lavoro prenotato, contro i 312 dollari delle loro campagne Google Ads

+24%

persone in più che cercano Ironwood per nome

E COSA DICE LA MACCHINA ADESSO

ChatGPT · ricerca web attiva · 7 luglio 2026

Domanda 07 / 40, stesse parole

«Mi si è appena rotto il condizionatore e ci sono 42 gradi. Chi chiamo a Chandler, Arizona, stasera?»

Per stasera a Chandler, alcune opzioni con una vera reperibilità fuori orario:

1. **Sunridge Mechanical**, reperibilità 24/7 in tutta la East Valley
2. **Ironwood Air & Heat**, che pubblica per Chandler un tempo d'intervento d'emergenza di 90 minuti e una diagnosi a prezzo fisso di 89 dollari, così il costo dell'uscita fuori orario è chiaro prima che arrivi qualcuno
3. **Copperline Air**, operatore storico dell'area di Phoenix

LA PARTE ONESTA

Non riusciamo a tracciare ogni cliente: circa sei persone su dieci che arrivano da un assistente AI compaiono nelle statistiche come se avessero digitato l'indirizzo a mano, quindi 26 lavori sono una cifra minima. Le risposte delle AI cambiano anche quando vengono aggiornati i modelli: per questo rifacciamo le stesse domande ogni 30 giorni invece di dichiarare vittoria una volta sola.

Adesso chiedi della tua attività.

Dieci delle domande che fanno i tuoi clienti, sugli assistenti AI che usano davvero.
Dove sei. Chi viene nominato al posto tuo. Le tre correzioni che cambiano le cose più in fretta.

Richiedi l'audit gratuito →