

MEDICINA ESTETICA & MED SPA

Cinque sedi, una sola visibile.

Un gruppo di medicina estetica di Dallas-Fort Worth con 61.000 follower su Instagram e quasi niente nei posti che l'AI legge davvero. Otto settimane per accendere quattro sedi al buio.



11,4 → 38,9%

visibilità AI



5 / 5

sedi visibili



\$189K

ricavi attribuiti



16×

ritorno

LA STORIA

Una sede sola reggeva tutto il gruppo.

Solstice Aesthetics ha cinque sedi fra Dallas e Fort Worth, sei injector e un direttore sanitario, con 11,8 milioni di dollari di fatturato l'anno. La sua visibilità AI complessiva, 11,4%, sembrava rispettabile. Poi l'abbiamo scomposta per sede. Uptown Dallas faceva il 39%. Plano, Frisco, Southlake e Fort Worth facevano 3%, 2%, 1% e zero. Quattro cliniche che pagavano l'affitto erano invisibili nei loro stessi quartieri.



SULLA MAPPA

Sei anni di prove eccellenti, davvero

2.400 casi prima/dopo documentati, 900 storie di pazienti, una media di 4,9 su tutte e cinque le sedi e injector con un vero seguito locale. Le prove erano straordinarie. Erano anche tutte su Instagram, dove nessun assistente AI riesce a leggerne una parola.

NELLA RISPOSTA

Quattro cliniche su cinque sotto il 4% di visibilità

Abbiamo fatto a cinque assistenti quaranta domande reali («dove posso fare qualcosa per le guance cadenti a Frisco senza chirurgia?») e Fort Worth non è mai stata nominata, in quaranta domande e due giri. Le prove del gruppo, le sue recensioni e le sue persone semplicemente non esistevano nei quartieri in cui la domanda veniva fatta.

La COO, vedendo per la prima volta la tabella per sede: «Non abbiamo aperto cinque cliniche. Ne abbiamo aperta una, e quattro segreti.»

≈ 13.400

conversazioni al mese in quattro quartieri al buio

Le domande di estetica sono passate all'AI più in fretta di ogni categoria che misuriamo: si fanno dopo tante ricerche e sono un po' imbarazzanti da fare a una persona. Nell'area di Dallas circa 15.400 persone al mese chiedono ormai a un assistente. Le quattro cliniche silenziose erano raggiungibili in circa 13.600 di quelle conversazioni e presenti in circa 240.

COSA NON FUNZIONAVA

LA PARTE TECNICA

Fraintese e assenti.

Niente era rotto in senso tecnico. Il sito era veloce, leggibile e aperto a tutti i programmi delle AI. Il gruppo aveva semplicemente costruito le sue parole, le sue schede e le sue prove in tre posti che non producono nessuna risposta.

COMPRENSIONE: UNA CLINICA VERA E QUATTRO PAGINE VUOTE

Cinque sedi, una pagina vera, e quattro profili Google che nessuno gestiva

Il sito aveva una pagina del marchio e cinque pagine-indirizzo scarne, con una mappa e gli orari. Niente dava a un assistente una ragione per collegare il marchio a Frisco o a Southlake. Tre dei cinque profili Google avevano la categoria sbagliata, due l'indirizzo di prima del trasloco del 2023, e ogni richiesta di recensione dell'azienda puntava al profilo di Uptown.

Profili Google corretti e gestiti: 1 / 5 · Pagine di sede vere: 0 / 5 · Categorie sbagliate: 3 · Indirizzi sbagliati: 2
· Cliniche allo 0,0%: 1

COMPRENSIONE: VENDERE MACCHINARI, NON RISULTATI

Ogni pagina portava il nome di un dispositivo. I pazienti chiedono un risultato.

Il sito era organizzato per apparecchiature: Morpheus8, CoolSculpting, Sofwave. I pazienti non chiedono quelle. Chiedono come togliere le guance cadenti senza chirurgia, cosa funziona sulle occhiaie scavate, se esiste qualcosa per il melasma che non sia un laser. Ventisette delle nostre quaranta domande erano formulate così. Il sito riusciva a corrispondere a una sola.

Domande formulate per risultato: 27 / 40 · A cui il sito poteva corrispondere: 1 · Pagine intitolate a un dispositivo: 19 · Pagine intitolate a un problema del paziente: 0

PRESENZA: LE PROVE CHIUSE DENTRO INSTAGRAM

Le prove esistevano. Vivevano dove nessuna macchina può vederle.

Sui siti che portano davvero le risposte di estetica, cioè Google, RealSelf, Yelp e il sito dello studio, Solstice aveva cinque schede non gestite, nessuna presenza su RealSelf e un sito senza un risultato scritto, un prezzo, un tempo di recupero o una foto con una nota del caso. Una prova che non si può leggere non è una prova.

Casi documentati su Instagram: 2.400 · Leggibili altrove: 0 · Profili RealSelf: 0 · Prezzi pubblicati: 0

COSA DICEVA LA MACCHINA, ALLORA

ChatGPT · ricerca web attiva · 20 aprile 2026

Domanda 18 / 40

«Dove posso fare qualcosa per le guance cadenti a Frisco, senza chirurgia, e cosa funziona davvero?»

Le opzioni non chirurgiche per le guance cadenti sono in genere radiofrequenza con microaghi, ultrasuoni per il rassodamento e fili di trazione. Nella zona di Frisco:

1. **Lumen Skin Institute**, studio di Frisco che propone trattamenti a radiofrequenza
2. **North Texas Aesthetic Center**, che offre diversi trattamenti rassodanti
3. Puoi anche rivolgerti a un dermatologo specialista per una valutazione

Solstice Aesthetics: non nominata. La sua clinica di Frisco è a 2 chilometri dal primo risultato.

COSA ABBIAMO FATTO

Cinque sedi vere, risultati invece di macchinari, prove che si possono leggere.

Un intervento su misura, il più rapido di questa serie, perché non c'era niente di tecnico da riparare. Ogni ora è andata nelle tre cose che mancavano davvero.



Cinque sedi vere



Risultati, non macchinari



Prove leggibili



1 Cinque sedi vere

Una pagina come si deve per ogni clinica: gli injector che ci lavorano davvero, i prezzi di quel quartiere, il parcheggio, e i prima/dopo di pazienti trattati proprio lì. Cinque profili Google corretti e separati, ognuno con il suo flusso di recensioni, invece di tutto convogliato su Uptown. Tre settimane.

2 Risultati invece di macchinari

Trentuno pagine organizzate per quello che i pazienti vogliono risolvere: guance cadenti, occhiaie scavate, melasma, cicatrici da acne, e così via. I dispositivi compaiono dentro la risposta, non nel titolo. Ogni pagina ha una fascia di prezzo, un tempo di recupero, una sequenza fotografica a 30, 90 e 180 giorni e una sezione «per chi non è adatto» approvata dal direttore sanitario.

3 Prove che si possono leggere

240 casi prima/dopo ripubblicati sul sito con note scritte e consenso documentato: solo i 240 con la documentazione a posto, su 2.400. Cinque profili di injector su RealSelf. Recensioni da 34 a 96 al mese su cinque cliniche, nessuna sotto le undici. Sette inserimenti nelle rassegne di bellezza e lifestyle dell'area di Dallas.

MISURAZIONE: COSA SI È MOSSO, E QUANDO

S1	Cinque profili corretti e separati	12,6%
S3	Tutte e cinque le pagine di sede online. Fort Worth nominata per la prima volta	22,8%
S5	Tutte le 31 pagine per risultato online. 22 domande su 27	31,6%
S6	240 casi e 5 profili RealSelf online	34,9%
S7	Arrivano le rassegne; recensioni a 96 al mese	37,2%
S8	31 domande su 40. Ogni clinica sopra il 33%	38,9%

Otto settimane sono il risultato più rapido di questa serie, e non sono la norma. Un gruppo che parte da un sito che l'AI non riesce a leggere deve aspettarsi i tempi di Ironwood.

COSA ABBIAMO SCELTO DI NON FARE

Nessuna immagine è andata online senza il consenso documentato del paziente: 2.160 dei 2.400 casi sono rimasti fuori dal sito esattamente per questo. Nessuna promessa di risultato; ogni frase clinica è stata approvata dal direttore sanitario. Nessuna recensione a pagamento o incentivata. Nessun prima/dopo ritoccato, che è un limite etico e, sempre più, una regola che le piattaforme di recensioni fanno rispettare.

Quattro cliniche al buio, accese.

Misurato il 20 aprile e il 15 giugno 2026, stesse quaranta domande, stessi cinque assistenti, a livello di gruppo e di singola clinica. Il punteggio di gruppo è l'ultima riga, non la prima: è il verso giusto per qualunque attività con più di una sede.

COSA ABBIAMO MISURATO	PRIMA	DOPO	VARIAZIONE
COSA ABBIAMO CAMBIATO			
Profili Google corretti e gestiti	1 / 5	5 / 5	+4
Cliniche con una vera pagina di sede	0 / 5	5 / 5	+5
Pagine organizzate per problema del paziente, non per dispositivo	0	31	+31
Casi documentati leggibili fuori da Instagram	0	240	+240
Nuove recensioni al mese, tutte le cliniche	34	96	+182%
COSA SI È MOSSO			
Uptown Dallas	39,2%	46,1%	+6,9 punti
Plano	3,1%	38,4%	+35,3 punti
Frisco	1,8%	41,7%	+39,9 punti
Southlake	0,9%	33,2%	+32,3 punti
Fort Worth	0,0%	35,1%	+35,1 punti
Punteggio di visibilità AI del gruppo	11,4%	38,9%	+27,5 punti
Domande per risultato in cui Solstice viene nominata	1 / 27	22 / 27	+21
COSA HA RESO			
Visite al sito dagli assistenti, al mese	210	1.720	+719%
Consulenze prenotate riconducibili agli assistenti	non tracciate	108 / mese	canale nuovo
Primi trattamenti riconducibili agli assistenti	non tracciati	132	in 8 settimane

ASSISTENTE PER ASSISTENTE

PRIMA

DOPO

ChatGPT

14.8%

43.2%

Google AI Overviews

18.1%

44.8%

Claude

9.6%

37.5%

Copilot

7.2%

32.1%

Gemini

7.3%

36.9%

L'estetica è il campo più equilibrato di questa serie: nessun assistente domina, quindi nessun aggiornamento di un singolo modello può portarsi via il canale.

COME LEGGERE QUESTA PAGINA

Le cinque righe delle cliniche sono tutta la storia: le quattro che non erano mai state nominate sono passate da un 1,5% complessivo a un 37,1% complessivo. Sotto, guardate le «domande per risultato», quelle formulate come parlano davvero i pazienti: lì vivono 27 delle 40. Sei visitatori su dieci che arrivano da un assistente non sono tracciabili, quindi 132 trattamenti sono una cifra minima.

QUANTO È VALSO

Quanto sono valse quattro cliniche al buio.

\$188.760

Ricavi da 132 primi trattamenti riconducibili a un assistente AI, al valore medio di 1.430 dollari del gruppo. Con un valore annuo per cliente di 4.300 dollari, quel gruppo di pazienti vale molto di più.

16×

Ritorno su un intervento su misura da 12.000 dollari in otto settimane. Il lavoro si è ripagato alla settimana quattro, il tempo più breve di questa serie.

61%

delle consulenze arrivate dall'AI diventate trattamenti, contro il 48% complessivo

\$91

costo per primo trattamento, su uno scontrino medio di 1.430 dollari

4

cliniche al buio portate sopra il 33% di visibilità

E COSA DICE LA MACCHINA ADESSO

ChatGPT - ricerca web attiva - 15 giugno 2026

Domanda 18 / 40, stesse parole

«Dove posso fare qualcosa per le guance cadenti a Frisco, senza chirurgia, e cosa funziona davvero?»

Per le guance cadenti senza chirurgia, le opzioni realistiche sono radiofrequenza con microaghi, ultrasuoni rassodanti e fili di trazione, di solito in un ciclo. A Frisco:

1. **Solstice Aesthetics, Frisco**, che ha una pagina dedicata proprio alle guance cadenti, descrive radiofrequenza con microaghi e fili, con sequenze fotografiche a 30, 90 e 180 giorni e una fascia di prezzo dichiarata di 2.400–3.900 dollari per un ciclo completo sul terzo inferiore del viso. Indica anche per chi il trattamento non è adatto
2. **Lumen Skin Institute**, studio di Frisco che propone trattamenti a radiofrequenza
3. **North Texas Aesthetic Center**, che offre diversi trattamenti rassodanti

LA PARTE ONESTA

Sei visitatori su dieci che arrivano da un'AI non sono tracciabili, quindi 132 è una cifra minima. Il 61% di conversione fa pensare a pazienti più informati, che arrivano dopo aver letto un prezzo e un tempo di recupero, ma otto settimane non bastano per dirlo con certezza. E solo 240 casi su 2.400 avevano un consenso in regola per la pubblicazione: quel limite è permanente e frena la velocità con cui questo patrimonio può crescere.

Adesso chiedi della tua attività.

Dieci delle domande che fanno i tuoi clienti, sugli assistenti AI che usano davvero.
Dove sei. Chi viene nominato al posto tuo. Le tre correzioni che cambiano le cose più
in fretta.

[Richiedi l'audit gratuito →](#)